

# Sécurité Privée

LE MAGAZINE D'INFORMATION DES ACTEURS DE LA PROFESSION

**Média Kit 2016**

Lectorat

**30 000 professionnels**

Plus de 8 ans au cœur de la sécurité privée !  
Sans parti pris et sans concession, Sécurité Privée se positionne comme un magazine professionnel destiné aux acteurs de la sécurité, qu'ils soient clients ou prestataires, conseils ou conseillés, qu'ils exercent leur activité dans le secteur public ou le secteur privé.

**Un magazine publié sous l'égide de l'USP**

### + de dossiers

2 dossiers par numéro, sur des sujets de fonds, une stratégie, une problématique, .....

+ 6 000 exemplaires diffusés sur abonnement (+ une diffusion supplémentaire sur les Salons)

### + de lecteurs

30 000 lecteurs par numéro

### + de contenus

En 2015, Sécurité Privée s'est enrichi de nouvelles rubriques... Management, Recrutement, Sécurité Incendie, Prospective, Innovation, Enjeux et Stratégie, Analyse économique, ...



### + un site Internet

Pour accompagner sa mutation, Sécurité Privée se dote d'un site Internet propre.

### + une newsletter bimensuelle

Parce que l'actualité n'attend pas... et que nous ne souhaitons pas faire attendre nos lecteurs, Sécurité Privée a lancé une newsletter bimensuelle. N'hésitez pas à communiquer vos actus, elles seront relayés.  
5 000 abonnés nominatifs.

### + de partenariats

... avec les principales manifestations du secteur : Global Security Process, Expoprotection, Préventica, Access Security, forum ADITEL, Trophées de la Sécurité, APS, ...

**Et toujours : des instantanés, un éclairage sur l'actualité politique, économique et sociale du secteur, des portraits de dirigeants, une veille juridique analysée, des interviews exclusives avec des décideurs publics, les innovations technologiques, la sécurité vue de l'étranger,...**





### GRAND ANGLE

#### Le tour de la question

Un thème abordé sous des angles multiples combinant études (en partenariat avec des organismes de référence), témoignages d'experts (directeurs sécurité, consultants, prestataires), repères et indicateurs, analyse juridique et/ou réglementaire.

### MANAGEMENT

#### Réussir l'entreprise humaine

Parce que l'homme, par son engagement, son imagination, sa résilience, est au cœur de la capacité de l'entreprise à se réinventer... avec Altedia.



### PROSPECTIVE

#### Enjeux et stratégie

En partenariat avec DéfiS, la revue en ligne de l'INHESJ pour cerner les nouveaux enjeux sécuritaires à venir.



### CAHIER ÉLEKTRO

#### Décodage

IP versus AP, convergence, les enjeux technologiques dévoilés et expliqués.

### LE DESSOUS DES CARTES

#### Décryptage

Innovation technologique marquante, évolution économique ou financière, réforme réglementaire, Sécurité Privée décrypte les tendances émergentes avec des experts de chaque secteur.



### JURIDIQUE

#### Dura Lex, Sed Lex

Lois, décrets et jurisprudence, ... Toute l'actualité juridique examinée et déchiffrée.

### RH

#### Bien recruter

Bien recruter, mission impossible ? Non mais un challenge déterminant pour les entreprises de sécurité privée.



### AVEC LA FFMI

#### Les (r)évolutions de la sécurité incendie

Partie intégrante de la sécurité globale, la sécurité incendie est confronté à de multiples changements. État des lieux et enjeux en partenariat avec la FFMI.

### PORTRAIT

#### Un tête à tête avec ...

... une personnalité incontournable de la profession. Son parcours, ses succès, ses doutes, ses espoirs. Un portrait en toute complicité.



### AUTOUR DU MONDE

#### Cosmopolitis

Avec GEOS, parce que la sécurité n'a pas de frontières.



### CAHIER ÉLEKTRO

#### Quand on arrive en ville/ Le feuilleton de la vidéoprotection

Nantes, Lyon, Toulouse, ... La sécurité des villes à l'ère de la vidéoprotection.

### ACTU

#### Instantanés

Nominations, fusions, acquisitions, rapprochements, nouveaux contrats, faits marquants, innovations, lancement de nouveaux produits, rendez-vous, etc. L'actualité des entreprises et des acteurs du secteur.



### CAHIER ÉLEKTRO

#### Zoom

L'autre dossier du magazine qui met l'accent sur les solutions et les produits de sécurité électronique, dans toute sa diversité et à travers de multiples usages : contrôle d'accès, cybersécurité, habitat social, réseaux routiers, ...



### SF OU RÉALITÉ ?

#### C'est déjà demain

Anticiper, imaginer, prévoir, ...

### CONCRÈTEMENT

#### En pratique

Complémentaire santé, pénibilité, EPI, protection incendie... Une approche pratique de l'environnement de travail.

### ÉCO

#### Si la sécurité m'était comptée

Coûts sociaux, CICE, pacte de responsabilité, ... : les enjeux économiques de la sécurité privée.



### CAHIER ÉLEKTRO

#### Trajectoire

Un jour, il a pris la décision de créer une entreprise. Découvrez le parcours d'entrepreneurs.

### Sécurité Privée n°34

janvier/mars

En partenariat avec

> SECURITY MEETINGS (Cannes) :

23-24 Mars

#### Grand angle

Luxe, calme et sécurité..... Quels dispositifs pour protéger l'industrie du rêve ?

#### Décryptage

Les avocats spécialisés en sécurité. Pour qui ? Pour quoi ?

#### Elektro/Quand on arrive en ville

Cannes.

#### Elektro/Zoom

Le contrôle d'accès: prévenir plutôt que guérir.

#### En pratique

PTI (Protection du Travailleur Isolé) : quelle solution choisir ?

Bouclage : 10 février

Parution : 23 février

### Sécurité Privée n°35

avril/juin

En partenariat avec

> PREVENTICA Lille : 7-9 Juin

> GLOBAL SECURITY PROCESS: 22 Juin

> IFSEC : 22-23 Juin

#### Grand angle

Parkings : mystères en sous-sols ?

#### Décryptage

L'internet des objets appliqué à la sécurité : vers la fin de la vie privée ?

#### Elektro/Quand on arrive en ville

Lille.

#### Elektro/Zoom

La sécurité dans les IGH (Immeubles de Grande Hauteur)

#### En pratique

EPI (Equipements de Protection Individuelle) : quelles protections pour les agents de sécurité ?

Bouclage : 13 mai

Parution : 27 mai

### Sécurité Privée n°36

juillet/septembre

En partenariat avec

> TROPHEES DE LA SECURITE : 26/09

> FORUM ADITEL : 29-30/09, La Rochelle

> PREVENTICA Rennes : 4-6 Octobre

#### Grand angle

Sécurité dans les transports : nouvelles menaces, nouvelles missions pour la sécurité privée.

#### Décryptage

Incivilités : « Minority Report », c'est maintenant ?

#### Elektro/Quand on arrive en ville

La Rochelle.

#### Elektro/Zoom

Habitat social. Quand la sécurité électronique s'en mêle.

#### En pratique

La formation High Tech

Bouclage : 4 septembre

Parution : 14 septembre

### Sécurité Privée n°37

octobre/décembre

En partenariat avec

> Colloque USP Technologies : Octobre

> EXPOPROTECTION : 7-9 Novembre

> COLLOQUE CDSE : Décembre

> ASSISES DE LA SÉCURITÉ PRIVÉE :

Décembre

#### Grand angle

Les « Expats » : travail, famille, sécurité

#### Décryptage

Sécurité informatique versus Sécurité privée : quelle convergence ?

#### Elektro/Quand on arrive en ville

Rennes.

#### Elektro/Zoom

Sécurité bancaire: où va-t-on ?

#### En pratique

Bien utiliser la géolocalisation.

Bouclage : 18 octobre

Parution : 1<sup>er</sup> novembre



## Le magazine trimestriel

### Tarifs de publicité 2016

4 <sup>e</sup> de couverture	.....	4 100 € HT
2 <sup>e</sup> de couverture	.....	3 600 € HT
3 <sup>e</sup> de couverture	.....	3 300 € HT
Pleine Page	.....	3 100 € HT
½ page	.....	1 800 € HT
Encartage d'un document	.....	2 700 € HT
Publi-information	.....	3 300 € HT

### Éléments techniques

Pleine page 210 x 270, plus 5 mm de débord de teinte.  
Double page 420 x 270, plus 5 mm de débord de teinte. Demi-page hauteur 105 x 270, plus 5 mm de débord de teinte. Demi-page largeur 210 x 135, plus 5 mm de débord de teinte. Document à fournir : PDF haute définition (sans aucun ton direct) avec traits de coupe. Notre studio est à votre disposition pour assurer la création de votre publicité. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis.

## Le lectorat

**30 000**  
professionnels concernés  
par la sécurité privée

- **Les acteurs de la profession** : chefs d'entreprises de sécurité privée, cadres dirigeants, prestataires de services (éditeurs...).
- **Les donneurs d'ordres** : directeurs de la sécurité et risk managers, directeurs des services généraux, directeurs des achats, acheteurs publics.
- **Les pouvoirs publics** : ministères, préfectures, collectivités territoriales, administrations ...
- **Les partenaires** : assurances, banques, conseils, formateurs ...





**Pour nous contacter, découvrir le planning éditorial en détail, communiquer dans le magazine, .... contactez:**

**Rédacteur en chef:** Sandrine Legrand-Diez  
redaction@securite-privee.org  
06 18 05 40 44

**Publicité:** Jérôme Perrotte  
jp@securite-privee.org  
06 09 17 09 50

Sécurité Privée - TP Media  
20, rue des Petites Ecuries  
75010 Paris  
T. 01 45 23 33 78  
F. 01 48 00 05 03  
info@securite-privee.org

Le magazine Sécurité Privée est édité par par **TP Media**